

Vorstellung

- Bestehend seit 2010
- Mitarbeiter: 4 (3 Festangestellte Vollzeit, 1 Duale Studentin)
- Ziel: langfristig Partner von Unternehmen im Bereich Online Marketing und Branding zu sein
- Kundenstruktur: ca. 6 große Kunden aus den Bereichen Software, Wasserspender, Fensterbauer, Software, Fotostudio, Unternehmensberatung, Anlagenhersteller
- ca. 10 mittelgroße Kunden in den Bereichen Online Shop, Ärzte, Anwälte, Gerüstbau und Dienstleistung
- Viele kleinere Kunden und Projekte aus unterschiedlichen Bereichen



Doris



Gianna



Jakob



Tamara



Andreas



Leistungen

 Branding Markenentwicklung Online Style Guide	 Strategie Marken- & Kampagnenstrategien Kommunikationsstrategien	 Webdesign Klare & intuitive Layouts Erstellung mit WordPress
 SEO On- & Offpage Optimierung Monitoring & Weiterentwicklung	 Google Adwords Textanzeigen & Display Retargeting & Shopping	 Facebook & Co Einrichtung, Posts & Ads Monitoring & Betreuung
 Newsletter Erstellung & Versand Klassisch & automatisiert	 Fotografie & Video Firmen- & Produktfotos Kurzvideos & Animationen	 Illustration Logos, Schriften & Icons Skizzen & Illustrationen